



BANDI E FINANZIAMENTI

1. Accesso ai fondi europei

Gli obiettivi strategici della proposta

Lo sviluppo di progetti nel mondo non profit è ormai una funzione chiave sia a livello strategico che per la sostenibilità finanziaria delle organizzazioni interessate. Enti importanti, come l'Unione Europea, investono milioni di euro in bandi dedicati al Terzo Settore, ponendo sfide importanti alle organizzazioni non profit.

Alcune organizzazioni ed enti locali non vogliono delegare la progettazione né investire capitali troppo rilevanti, ma hanno bisogno di un supporto esterno costante che possa risolvere dubbi, evitare costosi errori ed indirizzare verso i percorsi organizzativi più adatti.

Il nostro approccio

Questa proposta rappresenta un'offerta di consulenza flessibile finalizzata all'affiancamento, per un periodo di n. 6 mesi, di un'organizzazione interessata al percorso di accesso ai finanziamenti europei e nazionali.

Il modello di consulenza

Obiettivi del percorso

- Formare i membri dell'organizzazione sulle possibilità di finanziamento europee e nazionali e sulle principali tecniche di progettazione;
- guidare l'organizzazione nella ricerca e analisi dei bandi di finanziamento e nella preparazione della stesura del progetto;
- fornire una lista di bandi di finanziamento accessibili e idonei alle necessità e peculiarità organizzative riscontrate.

Il percorso e i risultati

Modalità di svolgimento della consulenza

1. Percorso di formazione sulle possibilità di finanziamento europee e nazionali e sulle principali tecniche di progettazione:

- introduzione ai fondi europei;
- dove e come ricercare i bandi di finanziamento;
- introduzione alle tecniche di progettazione.

2. Percorso di accompagnamento e orientamento per l'accesso ai fondi nazionali e comunitari e per la progettazione europea:

- proposte e supporto nella ricerca di bandi di finanziamento cui applicare;
- proposte e supporto nella ricerca di potenziali partner di progetto;
- consulto tramite skype-call (c.a 30 min. ogni 15 giorni);
- stesura/revisione delle idee progettuali maturate (on demand).

Produzione finale

- N. 1 visita nella sede dell'organizzazione (8 ore);
- realizzazione di n. 1 training organizzativo (12 ore);
- invio di n. 6 newsletter mensili contenenti indicazioni su possibilità di finanziamento e partnership;
- organizzazione di n. 12 skype-meeting.

Investimento

L'investimento richiesto è di **3.200 Euro** + IVA + Spese di trasferta + Costo servizi on demand.

L'investimento, inoltre, è comprensivo delle seguenti attività:

- analisi e definizione del percorso personalizzato;
- stesura della documentazione finale;
- coordinamento generale e segreteria organizzativa.

La consulenza è un servizio che si deve adattare alle esigenze del committente, pertanto le ipotesi formulate devono essere considerate come punto di riferimento.

Sarà cura di ConfiniOnline procedere, sulla base delle indicazioni di cui sopra, ad elaborare proposte specifiche per le esigenze particolari dei committenti.

2. Definizione di una strategia progettuale. Accesso ai fondi europei

Gli obiettivi strategici della proposta

Lo sviluppo di una strategia progettuale e la progettazione nel mondo non profit sono ormai di importanza fondamentale sia a livello organizzativo che per la sostenibilità finanziaria delle organizzazioni non profit.

Enti importanti, come l'Unione Europea, investono milioni di euro in bandi dedicati al Terzo Settore che spesso non vengono sfruttati adeguatamente; alcune organizzazioni, infatti, ritengono dispendioso, in termini economici e di tempo, affrontare un percorso per la definizione di una strategia progettuale che porti allo sviluppo e realizzazione di interventi realmente efficaci ed in linea con gli obiettivi e la rispettiva *mission* organizzativa.

Il nostro approccio

Una strategia progettuale vincente richiede il coinvolgimento dell'organizzazione nella sua interezza: i singoli membri devono essere consapevoli e partecipi nella definizione degli obiettivi di medio e lungo termine e formati riguardo al processo che porta all'identificazione e alla realizzazione di un'attività progettuale efficace.

Questa proposta vuole offrire un percorso flessibile che porti allo sviluppo di una strategia progettuale vincente, coinvolgendo ed affiancando il personale dell'organizzazione interessata nella ricerca e nell'accesso ai finanziamenti e fornendo le competenze necessarie a proseguire il processo in autonomia.

Il modello di consulenza

Obiettivi del percorso

In seguito ad una prima analisi dello status dell'organizzazione o "assessment", vengono individuate le potenzialità di accesso ai fondi europei, la progettazione progressiva, le progettualità future e la capacità di costruire reti e sviluppare partenariati.

Viene quindi proposto un laboratorio di progettazione mirato, che coinvolge tutto lo staff dell'organizzazione al fine di svilupparne il potenziale progettuale e orientarlo verso un approccio efficace e sostenibile alla progettazione. Il laboratorio affronta, tramite presentazioni teoriche ed attività pratiche, le seguenti tematiche:

- i fondi dedicati al Terzo Settore (Unione Europea e non solo);
- il ciclo di vita di un progetto: dalla programmazione alla valutazione;
- le tecniche di progettazione.

Durante il percorso viene inoltre fornito supporto nell'identificazione di donatori, delle linee di finanziamento adatte, dei potenziali partner e, in base ai bandi attivi o previsti, viene impostata la scrittura progettuale.

L'organizzazione viene costantemente seguita dal consulente incaricato tramite attività di back office (via-skype, vai-mail e newsletter) e sul campo.

Il percorso e i risultati

Viene impostata una strategia progettuale e di fundraising istituzionale attraverso la fornitura di supporto nella definizione degli obiettivi a medio e lungo termine, nell'identificazione di donatori e nella preparazione di proposte progettuali.

Modalità di svolgimento della consulenza

- N. 1 visita in sede per "assessment": attività individuali e di gruppo (8 ore);
- n. 1 laboratorio di progettazione per il personale dell'organizzazione (16 ore);
- n. 1 visita in sede di valutazione e follow up a fine percorso (8 ore);
- aggiornamento mensile su bandi, donatori e possibili partner (via-mail);
- consulto tramite skype-call (ca. 30 min. ogni 15 giorni).

Produzione finale

- Definizione della strategia progettuale (obiettivi, possibili partner e possibili finanziatori);
- invio di n. 6 newsletter mensili;
- organizzazione di n. 12 skype-meeting;
- stesura/revisione delle proposte progettuali maturate (on demand).

Investimento

L'investimento richiesto è di **4.800 Euro** + IVA + Spese di trasferta + Costo servizi on demand.

L'investimento, inoltre, è comprensivo delle seguenti attività:

- analisi e definizione del percorso personalizzato;
- stesura della documentazione finale;
- coordinamento generale e segreteria organizzativa.

La consulenza è un servizio che si deve adattare alle esigenze del committente, pertanto le ipotesi formulate devono essere considerate come punto di riferimento.

Sarà cura di ConfiniOnline procedere, sulla base delle indicazioni di cui sopra, ad elaborare proposte specifiche per le esigenze particolari dei committenti.



Contatti e referenti:

Alessandro Duranti

Responsabile Sviluppo Progetti
serviziocommerciale@confinionline.it
mobile: 333 4986141

Fabio Bazzanella

redazione@confinionline.it

ConfiniOnline

Via Kufstein, 5
38121 Trento
Tel. 0461 036690
www.confinionline.it